

**Titre du projet :** WI-FILLES

**Objectif principal :** Sensibiliser et initier les filles aux études et métiers numériques

**Territoire :** Département d'Ille-et-Vilaine, Académie de Rennes

## Projet WI-FILLES (première année d'expérimentation)



### Description

#### Contexte :

Le secteur des Technologies de l'Information (IT) et du numérique est un des plus attractifs et pourvoyeurs d'emploi mais il peine pour autant à recruter à hauteur des besoins, de plus le taux de femmes employées dans le secteur numérique avoisine les 27% (et 20% dans les métiers spécifiques et techniques). Les entreprises des IT mènent des politiques volontaristes pour recruter davantage de femmes mais rencontrent peu de candidates lors des recrutements. Les filles ont tendance à moins s'orienter dans les formations initiales aux métiers du numérique. Elles sont seulement 20% à candidater dans ces filières de formation (versus 80% de candidatures de garçons).

#### Objectifs :

Le programme WI-FILLES s'adresse aux jeunes filles volontaires âgées de 13 à 17 ans et vise à sensibiliser et initier les filles aux métiers et aux compétences du numérique. L'objectif est d'accompagner au mieux les filles à enrichir leur compréhension des avenir possibles dans le champ du numérique, à développer leur autonomie et les rendre actrices de leur parcours, les aider à s'orienter vers des études et des métiers dans les filières numériques.

#### Les enjeux sont :

1. Donner des outils pour développer chez les jeunes filles une véritable littératie numérique : savoir utiliser, comprendre et créer des contenus et outils numériques.
2. Faire découvrir les possibilités offertes par le secteur du numérique et contribuer à ouvrir le champ des possibles dans leurs choix d'orientation scolaire et professionnel.
3. Contribuer par la communication autour du programme à déconstruire les stéréotypes et à promouvoir l'égalité fille-garçon et la mixité des métiers.

#### Bénéficiaires 2019-2020 :

- 20 élèves jeunes filles dans le département 35, de 4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup>

#### Impact attendu :

- Des filles qui s'orientent vers des études de la filière numérique et deviennent ambassadrices de ces métiers auprès de leur entourage

#### Indicateurs :

- Nombre d'élèves accompagnées (20)
- Nombre d'entreprises impliquées (5 entreprises du territoire et 10 professionnel.le.s)
- Nombre d'ateliers et de visites d'entreprises réalisés (10 à 15)

**Bilan qualitatif :** suivi des orientations professionnelles des filles

#### Partenaires :

