

Mécénat de compétences

Chargé.e de mission communication/ organisation/ réseaux

Cadre

FACE est une Fondation Reconnue d'Utilité Publique depuis 1994. Elle favorise l'engagement social et sociétal des entreprises pour lutter contre toute forme d'exclusion, de discrimination et de pauvreté. Organisée en réseau, la Fondation fédère plus de 5 400 entreprises sur le territoire.

FACE Rennes est une association loi 1901 agréée par la Fondation FACE. Créée en 1998 FACE Rennes s'organise en Club visant à mobiliser les entreprises dans une approche globale et innovante de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE).

Aujourd'hui, FACE Rennes c'est plus de 400 entreprises partenaires, 7 salariés, plusieurs centaines de personnes accompagnées et une quinzaine de dispositifs centrés sur l'emploi (Code Academie, Parrainage...) ou la RSE (Réseau égalité, TEKNIK...).

Finalités du poste

- Contribuer au développement de l'association par la valorisation de son image et de sa notoriété par la conception, la mise en oeuvre et le suivi d'actions de communication et d'organisation d'événements de toute nature.
- Développer le club d'entreprises par des actions de prospection et de fidélisation.
- Contribuer à la réalisation d'actions opérationnelles en lien avec la stratégie de l'association.

Mission principale

- Participer à l'élaboration et à la mise en oeuvre du plan de communication par la conception de supports et l'élaboration et le déploiement technique d'événements.
- Concevoir et mettre en place des méthodes outils et supports de communication dans le respect des orientations définies par l'association.
- Alimenter le site internet et les réseaux sociaux de l'association ; élaborer les newsletters.
- En lien avec les domaines métiers et les actions à déployer, organiser les manifestations décidées par l'association.
- Développer le réseau des entreprises du club, fidéliser ce réseau et renforcer les liens avec les réseaux institutionnels du territoire.
- Être acteur opérationnel sur des actions définies par la direction de l'association.

Profil recherché

- Formation supérieure ou équivalent en expérience communication, organisation, réseaux
- Maîtrise des techniques et outils de communication
- Qualités rédactionnelles et maîtrise de nouvelles techniques de communication (codes de langage des réseaux sociaux)
- Sens de l'écoute
- Rigueur, disponibilité, sens du service aux clients internes et externes, autonomie
- Esprit d'initiative et qualité d'organisation
- Pugnacité commerciale, volontaire et persévérant.e

Modalités

Lieu de la mission : Poste basé à Rennes, des déplacements réguliers sont à prévoir sur le territoire de Rennes Métropole.

Contact : Envoyez votre candidature par mail aux adresses suivantes :

a.gautier@fondationface.org et m.aithammad@fondationface.org